



# KIDSTENNIS RELAUNCH - BELEVING 2017 - 2020

## KIDSTENNIS 2006 - 2016.

KidsTennis is reeds 10 jaar een zeer sterke product van Tennis Vlaanderen in functie van ondersteuning van de jeugdopleiding van 3 tot en met 12 jaar. De missie van het project is kinderen op een leuke en kwaliteitsvolle manier te leren tennissen.

Sinds de opstart in 2016 werken reeds meer dan 300 tennisclubs met KidsTennis voor hun jeugdopleiding. Hiermee bereiken we meer dan 90% van onze jeugdleden -12 jaar. Ook is het KidsTennisproject zeer sterk geïntegreerd binnen Sportkaderopleiding voor de opleidingen Aspirant-Initiator, Initiator en Instructeur B.

Van bij de opstart in 2006 is Kastaar de mascotte als uithangbord van dit jeugdproject.

## WAAROM DEZE RELAUNCH?

Het product op zich is en blijft een topper, maar doorheen de jaren is de aandacht voor KidsTennis stilaan verzwakt. Wat te begrijpen is door de sterke integratie binnen de clubs en trainersopleidingen. Via de “relaunch” wil Tennis Vlaanderen het KidsTennisverhaal opnieuw in de schijnwerpers zetten bij de verschillende actoren:

- ✓ **Clubs:** de meerwaarde van het KidsTennisverhaal binnen de clubwerking.
- ✓ **Trainers:** de belangrijke rol van de trainer als begeleider van de spelers tijdens de les- en speelmomenten
- ✓ **Ouders:** bewustwording van de werking van KidsTennis in al zijn facetten (Kids Toer, Kastaar, ...)
- ✓ **Spelers:** op een leuke en kwaliteitsvolle manier leren (en blijven) tennissen

Tennis Vlaanderen wil via trainers, clubs en ouders de speler centraal zetten in functie van een nog sterkere belevingswereld. Om zo te komen tot het “leukste uurtje van de week”.

## PEILERS VAN DE RELAUNCH.

Het centrale woord van deze relaunch is “beleving”. De tennisles moet het uurtje van de week worden waar onze tennissende kinderen naar toe leven. Voor het creëren van deze beleving richt Tennis Vlaanderen zich voornamelijk op de rol van de tennistrainer.

Welke acties/ondersteuning/tips zijn voor de verschillende actoren:

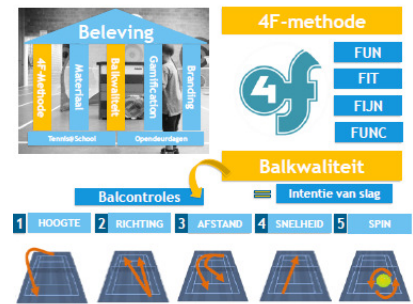
- ✓ **Tennistrainers:**
  - **Binnen de trainingen:**
    - **Gamification:**
      - Tennis is een spel: toepassen van de spelprincipes (doen bewegen, lukken in beweging, scoren, ...) in de wereld van zenden en ontvangen.
      - Spelend leren: vertrekkend vanuit het spel, om hieraan de gewenste balkwaliteit te koppelen (hoogte, richting, lengte, spin en snelheid). Om tot slot de nodige technische referentiepunten ter ondersteuning te geven/accentueren.
      - Speeltuinprincipe bij Blauw: wereld van racket- en balvaardigheden functioneel voor tennis.
    - **4F-methode hanteren:**
      - Fit: hoge activiteitsgraad, tennis is en blijft een sport, ...
      - Fun: beleving van de spelers, amuseren, het spel spelen, ...
      - Fijn: technisch verfijnd werken i.f.v. de balkwaliteit, graad van afwerking bij spelers, ...
      - Functioneel: opdrachten zijn gericht om het tennisspel te verbeteren/ te ontwikkelen, ...





### o **Balkwaliteit;**

- Ter ondersteuning van het spelprincipe dat je wil bereiken;
  - Lengte
  - Richting
  - Hoogte
  - Spin
  - Snelheid
- De technische referentiepunten die de gewenste balkwaliteit ondersteunen als kernwoorden



### o **Materiaal;**

- Functioneel materiaalgebruik is een essentieel onderdeel om een KidsTennistraining tot een succesverhaal te brengen; zowel voor het uitlokken van de balkwaliteit als voor de succesbeleving (= het tellen van de gelukke pogingen)
- Creatief en effectief omgaan met materiaal is een must voor elke KidsTennistrainer.

### o **Branding;**

- Kastaar meer integreren in de training is noodzakelijk. Hiermee spelen we in op de fantasie- en belevingswereld van de jonge kinderen (beeldspraak, taalgebruik, verhalen, ...).
- De trainer is verantwoordelijk om zijn training te “branden” tot hét speelmoment van de week voor de kinderen.

## • **Buiten de training:**

### o **Gamification;**

- Het spelen van het spel buiten de trainingsmomenten is belangrijk in functie van de ontwikkeling van het kind/ de speler. Zorg daarom voor voldoende speelmomenten/kansen:
  - Speelactiviteiten op de club
  - Kids Toer deelname
  - Ethias Tour - reeks 3 deelname
- Ook het thuis oefenen is een sterke meerwaarde. Zorg voor uitdagende opdrachtjes die spelers thuis kunnen oefenen en nadien kunnen tonen op de training. Op deze manier worden ouders nog meer betrokken in de beleving van de spelers.

### o **Materiaal;**

- Ook buiten de lessen is de aanwezigheid van Kastaar en KidsTennis (visueel) noodzakelijk om de beleving bij spelers en ouders (posters, info-affiches, logo KidsTennis, ... eigen creaties).

### o **Branding;**

- Zorg voor een sterke aanwezigheid van de trainingen op social media. De “nieuwe” ouders zitten veel meer op social media dan de vorige generatie. Benut deze kans optimaal door leuke en aantrekkelijke beelden en foto's te posten op Facebook, Instagram, ... .

## ✓ **Clubs**

### • **KidsTenniswerking;**

- o Besteedt voldoende aandacht aan de jeugdopleiding van jouw club. Zorg langs de ene kant voor mogelijkheden voor het trainersteam/verantwoordelijke en langs de andere kant bewaak de kwaliteit van het opleidingsaanbod.

### • **KidsTennisverantwoordelijke;**

- o Een juiste verantwoordelijke is een sleutelement in het succes van de KidsTenniswerking binnen de club. Deze persoon vormt de draaischijf van het KidsTennisgebeuren: programma samenstellen, opvolging trainers, organisatie lessen en competitie(s), contact met ouders, ... .
- o Ook zal hij/zij fungeren als een contactpersoon met Tennis Vlaanderen.





- Instream;
  - **Tennis@School;**
    - Zorg ervoor dat tennis een vaste plaats krijgt binnen de LO-lessen van de lokale scholen. Tennis Vlaanderen wil samen met de clubs gaan voor dit doel via het vernieuwde Tennis@School-project waar opleiden van leerkrachten en beelden van oefenstof centraal staan.
    - Daarnaast kan je ook als club zelf een demotraining doen op de school of de school uitnodigen op de club voor een kennismakingsmoment.
  - **Opendeurdagen;**
    - Het openstellen van je trainingen voor nieuwe leden is een ideale manier om instroom te verkrijgen. Laat kinderen die reeds trainingen volgen een vriendje meenemen naar één van de trainingsmoment. Op deze manier is de eerste stap eenvoudiger voor het nieuwe kind.
- Branding;
  - De kracht van de social media niet onderschatten om potentiële kandidaten warm te krijgen voor de eerste stap richting de club.

## ONDERSTEUNING VANUIT TENNIS VLAANDEREN.

De verschillende acties die Tennis Vlaanderen zal doen binnen de “relaunch” zijn in eerste instantie gericht op de trainers. Via deze acties voor de trainers zullen ook de clubs, de ouders en uiteindelijk de spelers (= centraal) voordeel uit halen. De verschillende hoofdacties zijn:

### ✓ Beelden oefenstof:

- Tennis Vlaanderen stelt vanaf 2017 beelden ter beschikking van oefenstof i.f.v. de verschillende kleuren binnen KidsTennis. Per kwartaal komen er nieuwe beelden voor de trainers ter beschikking. Deze zijn gratis ter beschikking van de trainers en clubs.
- Ook via Coach+ zal er een extra inspanning geleverd worden i.f.v. oefenstofondersteuning. Dit via extra beelden (specifieke onderwerpen), best cases van clubs, ...



### ✓ Regionale workshops:

- Naast de oefenstof op zich is het ook belangrijk dat de trainers de principes (denkpiste) achter de oefening begrijpen. Op deze manier zullen ze sneller het verhaal van de “gamification” toepassen: spelprincipes, balkwaliteit en technisch referentiepunten.
- Deze workshops zullen regionaal worden georganiseerd zodat de KidsTennistrainers dit kort bij huis kunnen volgen. Ook ligt de focus op interactieve sessies, waarbij het werken in kleinere groepen (max. 30 deelnemers) een must is.

### ✓ Experten:

- Tennis Vlaanderen start een kernteam op die de belangen van het KidsTennisproject verder zullen opvolgen en ondersteunen. Dit kernteam zal instaan voor het uitbreiden van het (regionale) netwerk binnen het Vlaamse tennislandschap.
- Daarnaast tracht Tennis Vlaanderen ook meer best cases naar voren te schuiven vanuit de verschillende regio's/tennisclubs. Dit past binnen het verhaal van “sharing is caring”.

## INFO / CONTACTPERSOON.

### ✓ Coördinatie project “KidsTennis Beleving 2017 - 2020”

- Ruben Neyens
  - GSM: 0477 54 98 36
  - Email: [ruben.neyens@tennisvlaanderen.be](mailto:ruben.neyens@tennisvlaanderen.be)
  - Skype: ruben.neyens