



Beleidsplan 2020

In de loop van 2016 werd het beleidsplan voor de periode 2017-2020 uitgewerkt. Hieronder vindt u een beknopte versie van alle intenties en concrete acties.

1.1. SPEERPUNTEN BELEIDSPLAN 2020

1.1.1 De clubwerking meer dan ooit centraal in de werking van Tennis Vlaanderen

Clubs werden, via consultants, tot voor kort hoofdzakelijk begeleid in hun sportieve werking. Tennis Vlaanderen mag en moet hier trots op zijn. Weinig sportfederaties slagen erin zo'n grote groep van clubs te overtuigen de door de federatie bepaalde sportieve lijn te volgen en te blijven volgen. Het is cruciaal deze sportieve ondersteuning te blijven bieden, maar Tennis Vlaanderen beseft wel dat er meer is dan dat. Als Tennis Vlaanderen alle clubs, ongeacht de fase waarin de club zich bevindt, wil ondersteunen, is een verruiming van de professionele ondersteuning noodzakelijk. Clubs ondersteunen in al hun dimensies is de grote opdracht voor het komende beleidsplan. Om dit op de juiste manier te doen, is het beseft dat dé tennisclub niet bestaat het uitgangspunt. Elke club wordt getekend door eigen ambities, omstandigheden, snelheid van ontwikkeling, ... Aan Tennis Vlaanderen om het ondersteuningsaanbod (sportief en extra-sportief) hier zo goed als mogelijk op af te stemmen. Tennis Vlaanderen als dé federatie van 457 verschillende tennisclubs.

Het centraal stellen van de clubs binnen de werking uit zich op diverse manieren:

- ✓ De lancering van een App voor clubs: de uitdaging om vlot en performant met leden te communiceren is voor clubs en federaties nooit zo groot geweest. Een moderne App kan drempelverlagend werken om effectief te sporten en het sociaal aspect van sport enorm versterken.
- ✓ Tennis Vlaanderen kan ook inhoudelijk clubs sterker bedienen: een recent voorbeeld waarbij Tennis Vlaanderen een analyse heeft gemaakt van AED-toestellen voor tennisclubs is hiervan een knappe illustratie. Met objectieve partijen (i.c. Het Rode Kruis) wordt de analyse gemaakt, vervolgens worden de verschillende commerciële aanbieders gecontacteerd. Dit leidt finaal tot een leidraad voor tennisclubs voor de beste keuze van toestel met daarbovenop een groot prijsvoordeel omdat dit globaal voor alle clubs werd onderhandeld. Gelijkaardige voorstellen kunnen ontwikkeld worden m.b.t. energie, verzekeringen, ...
- ✓ Tennis Vlaanderen moet het aanspreekpunt zijn voor elke tennisclub voor alle sportieve en extra-sportieve vragen. Dit wil niet zeggen dat Tennis Vlaanderen zelf alle vragen kan beantwoorden, maar een club mag wel verwachten dat Tennis Vlaanderen correct kan doorverwijzen. Een uitbouw van de samenwerking met VSF en Dynamo past binnen deze aanpak. Een professioneel CRM-systeem m.b.t. de clubbegeleiding moet op termijn deze werking kunnen optimaliseren.
- ✓ De beslissing om padel vanuit Tennis Vlaanderen te gaan aanbieden vanaf 2017 past binnen deze visie. Meer en meer clubs contacteren Tennis Vlaanderen aangaande padel. Rekening houdende met evoluties in het buitenland en de nauwe verwantschap tussen tennis en padel, kiest Tennis Vlaanderen voor een eerder atypische uitbreiding van het aanbod om een antwoord te kunnen geven op de vragen van tennisclubs.
- ✓ De sportfederaties werden zo'n 100 jaar geleden opgericht om cluboverschrijdend tegen elkaar competitie te kunnen spelen. Dit mag echter niet de enige corebusiness van Tennis Vlaanderen zijn. Slechts iets meer dan 20% van de 146.000 leden speelt competitie. Elke club wordt dan ook gekenmerkt door een meer dan significante groep van recreanten. Ook deze leden moeten voelen dat Tennis Vlaanderen hun federatie is.
- ✓ Clubs voor clubs, waarbij clubs worden samengebracht om te leren van elkaar, worden op regelmatigere basis over diverse onderwerpen georganiseerd.

Een goedgekozen jaarthema moet zorgen dat er door ieder werkjaar een duidelijke rode draad loopt. Waar in 2016 een algemener thema, nl. de club van de toekomst, werd gekozen, zal dit bijvoorbeeld in 2017 'het jaar van de clubmedewerker' zijn.



1.1.2 Voor ieder persoon het juiste aanbod op het juiste moment

Het besef dat meer aandacht moet gaan naar recreatieve vormen van tennis, wil niet zeggen dat competitie minder belangrijk wordt. Leden die de stap naar competitie zetten blijven statistisch gezien langer in de sport. Tennis is niet alleen de mooiste sport, het is ook de grootste sport voor vrouwen en voor 35-plussers. Deze sterktes moeten we als lifetimesport nog meer gaan benutten. De samenleving verandert, ons aanbod moet volgen.

Traditionele (enkel)tornooien boeten in aan populariteit. Andere tennisformats zoals interclub, dubbeltornooien en Kids Toer groeien daarentegen. Iedere doelgroep zou een formule moeten vinden die aansluit bij haar verwachtingen. En binnen iedere doelgroep zou zowel de liefhebber van “harde” competitie als de speler voor wie competitie in hoofdzaak een manier is om andere mensen te ontmoeten zijn gading moeten vinden. Dit vereist van Tennis Vlaanderen het durven afstappen van traditionele competitieformules. Binnen de traditionele invulling van het tenniscompetitieseizoen is nog voldoende ruimte voor andere formats zonder dat dit gepaard moet gaan met concurrentie met het klassieke aanbod. Ook het faciliteren van bestaande clubcompetitieformules (clubkampioenschappen, laddercompetities ...) kan hierbij een piste zijn. Competitie is onlosmakelijk verbonden met officials. Wat deze laatste groep betreft, dient een grondige analyse en onderbouwde promotie zich op.

Omdat we prat gaan op het feit dat we een lifetimesport zijn, moeten we ook meer dan ooit inspelen op de vergrijzing van de bevolking. Het aanbieden van padel, als recreatieve (vaak minder fysieke) vorm van tennis, past ook hierin. Maar padel betekent natuurlijk voor ons véél meer dan dat en spreekt een ruim publiek van jong tot minder jong aan. Padel is voor ons een potentieel zeer succesvolle, laagdrempelig tennisvariant, aanvullend op ons huidig aanbod. Reeds tal van tennisclubs zijn hier geïnteresseerde partij, vandaar onze ambitie én onze plicht om hierop in te spelen. Mits beperkte aanpassingen kunnen we als gedegen sportfederatie gans ons federatieplatform uitrollen voor deze in praktijk zeer complementaire sportvariant.

1.1.3 Tennis Vlaanderen mikt hoog

Als vooraanstaande sportfederatie mikken we hoog:

- ✓ De directie van het topsportcentrum werd herschikt. Het topsportcentrum moet meer dan ooit het mekka van het Vlaamse toptennis zijn om de ambitieuze doelstelling, nl. top 100-spelers en -speelsters afleveren, waar te maken. Het sterke kaderopleidingsstelsel van Tennis Vlaanderen, dat jaar na jaar, een grote hoeveelheid nieuwe gediplomeerde trainers aflevert en bijschoolt, heeft geleid tot een enorme professionalisering van de toptennisscholen in Vlaanderen. Talentvolle jongeren die kiezen voor een traject buiten het topsportcentrum zullen ook opgevolgd en ondersteund worden. Ook op het vlak van toptennis komt de (toptennis)club voor het eerst centraler te staan.
- ✓ Ons gerenommeerd softwaresysteem voor clubs wordt het nieuwe digitale tijdperk binnengeloodst. Dit mag en kan niet losgezien worden van de lancering van een app. Dit geeft meteen de mogelijkheid om de bestaande tools nog meer gebruiksvriendelijk te maken voor clubs.
- ✓ Het nieuwe sportfederatiedecreet legt de federaties een Code Goed Bestuur op. Tennis Vlaanderen hecht hier al jaren erg veel belang aan. Van het nieuwe beleidsplan wordt gebruik gemaakt om ook hier verdere stappen te zetten. Met dit optimaliseringsproces wil Tennis Vlaanderen zich verder professionaliseren richting KMO- i.p.v. vrijwilligersorganisatie waarbij competenties van vrijwilligers veel meer aandacht zullen krijgen. Tennis Vlaanderen wil tijdens de komende beleidsperiode ook haar structuur aanpassen aan de nieuwe werking. De federatiestructuur moet de strategie volgen en niet omgekeerd.
- ✓ De uitbouw van een brede G-tenniswerking in Vlaanderen wordt een expliciet actiepunt, met mogelijks in 2018 de organisatie van het WK VE-tennis als klap op de vuurpijl.

Tennis Vlaanderen wil tijdens de beleidsperiode 2017-2020 (en daarna) de club meer dan ooit centraal stellen. Omdat Tennis Vlaanderen ervan overtuigd is dat de lat samen met de clubs hoger kan gelegd worden, op clubniveau en op federatieniveau. Tal van clubs bewijzen dat zij met hun creativiteit en enthousiasme de tennissport op een indrukwekkende manier weten te promoten. Een systeem waarbij clubs zich kandidaat kunnen stellen om samen met Tennis Vlaanderen een nieuwe dimensie toe te voegen aan de grotere events van Tennis Vlaanderen moet dit samenwerkingsmodel nog versterken. Clubs moeten merken dat we samen willen bouwen aan de promotie van tennis. Als het goed gaat met Tennis Vlaanderen moet het goed gaan met haar clubs. Als het goed gaat met de clubs gaat het automatisch goed met Tennis Vlaanderen.



1.2. OVERZICHT DOELSTELLINGEN & ACTIEPLAN BELEIDSPLAN 2020

Competitie:

Comp 1	Competitiehervorming 2020	2017	2018	2019	2020
Cp 1.1	Evaluatie & bijsturing U9 & doortrekken naar U11	X			
Cp 1.2	Analyse bestaande competitieformules + benchmark buurlanden + onderzoek lichte competitieformats	X			
Cp 1.3	Opzetten proeftuinen nieuwe competitieformules		X		
Cp 1.4	Implementatie competitiehervorming 2020		X	X	X
Cp 1.5	Herziening sportieve reglementen		X	X	

Indicator: Tegen 2020 de dalende trend aantal competitie spelers afremmen en eventueel ombuigen (zie Jaarverslag 2.1 tot 2.4).

Budget: 2017: € 5.000 2018: € 10.000 2019: € 10.000 2020: € 10.000

Comp 2	Correct en motiverend klasseringssysteem	2017	2018	2019	2020
Cp 2.1	Analyse huidige klasseringssysteem + testen op database	X			
Cp 2.2	Aanpassingen software à ELIT & website		X		
Cp 2.3	Implementatie aangepast klasseringssysteem			X	

Indicator: Tegen 2020 de dalende trend van de drop-out van de geklasseerden afremmen en eventueel ombuigen (zie Jaarverslag 2.4).

Budget: 2017: € 4.000 2018: € 10.000 2019: € 10.000 2020: € 10.000

Comp 3	Inzetten op kwalitatieve organisatie competities	2017	2018	2019	2020
Cp 3.1	Analyse hervorming arbitrage	X			
Cp 3.2	Uitrollen 1e fase hervorming arbitrage		X		
Cp 3.3	Uitrollen 2e fase hervorming arbitrage			X	
Cp 3.4	Analyse convergerende kwaliteitsverhoging sportieve organisatie	X			
Cp 3.5	Aanpassingen software à ELIT & website		X		
Cp 3.6	Uitrollen 1e fase convergerende kwaliteitsverhoging sportieve organisatie			X	
Cp 3.7	Uitrollen 2e fase convergerende kwaliteitsverhoging sportieve organisatie				X
Cp 3.8	Fairplay: verhoogde aandacht gedragscode	X			
Cp 3.9	Fairplay: versterkte concretisering binnen hervorming arbitrage		X		
Cp 3.10	Matchfixing: integratie preventie in opleidingen & bijscholingen officials	X			

Indicator: Tegen 2020 de deelname aan competities (tornooien + interclub) met 5% verhogen (zie Jaarverslag 2.1 tot 2.3).

Budget: 2017: € 35.000 2018: € 40.000 2019: € 35.000 2020: € 35.000



Clubwerking:

Clubw 1	Uitstekende basiswerking naar clubs realiseren	2017	2018	2019	2020
CI 1.1	Realiseren van Infographic op website & in communicatie naar nieuwe clubs	X			
CI 1.2	Opmaak algemeen en specifieke clubrapporten	X	X		
CI 1.3	Realisatie van online clubdashboard			X	
CI 1.4	Uitbreiding clubondersteuning naar niet jeugdfondsclubs	X	X	X	X
CI 1.5	Realisatie van een CRM-systeem			X	X
CI 1.6	Voeren van een specifieke jaarwerking	X	X	X	X
CI 1.7	Toepassen van segmentatie in clubondersteuning		X	X	X

Indicator: (zie Jaarverslag 3)

- Tegen eind 2020 zal Tennis Vlaanderen 80% van de clubs actief ondersteund hebben
- Tegen eind 2019 zal Tennis Vlaanderen een online clubdashboard hebben
- Tegen eind 2020 zal Tennis Vlaanderen een CRM-systeem in gebruik hebben

Budget: 2017: € 44.500 2018: € 44.500 2019: € 44.500 2020: € 44.500

Clubw 2	Instroomprojecten verfijnen	2017	2018	2019	2020
CI 2.1	KidsTennis Relaunch (trainers, beleving, clubs)	X			
CI 2.2	Netwerk KidsTennis experts	X	X	X	X
CI 2.3	Jaarlijks 5 sessies Tennis@school	X	X	X	X
CI 2.4	Sensibilisering naar hogescholen/universiteiten om tennis in aanbod	X	X	X	X
CI 2.5	Traject volgen KT en S2T (longitudinaal)	X	X	X	X
CI 2.6	Tool voor opvolging KT en S2T spelers			X	

Indicator: (zie Jaarverslag 3)

- Instroom KidsTennis blijft op hetzelfde niveau als 2016, drop-out zakt naar 25% voor doelgroep U11
- Tegen eind 2020 zal Tennis Vlaanderen 800 leerkrachten LO bereikt hebben met een nascholing Tennis@school
- Tegen eind 2020 zullen er 15 hogescholen/universiteiten zijn waar binnen studies Bachelor/ Master LO tennis gedoceerd wordt
- Aangroei groep volwassenen in S2T clubs stijgt met 7.5% in 2020 t.o.v. 2016

Budget: 2017: € 36.050 2018: € 36.050 2019: € 36.050 2020: € 36.050

Clubw 3	Hervorming Kids Toer binnen competitiehervorming 2020	2017	2018	2019	2020
CI 3.1	Meting tevredenheid ouders/spelers			X	
CI 3.2	Mascotte Kastaar uitpelen als coach van de spelers			X	
CI 3.3	Aansluiting op Ethias Tour verfijnen			X	

Indicator: (zie Jaarverslag 3)

- Jaarlijkse stijging met 5% van aantal spelers (Kids Toer Blauw/ Rood) die extern Kids Toer spelen
- Vanaf 2019 is Kastaar prominent aanwezig in alle mails naar spelers Kids Toer (promo, stempelkaart, ...)
- Vanaf 2019 is er in Kids Toer 1 seizoen ipv 2 seizoenen (Winter/zomer)
- Eind 2019 zijn er 10% meer spelers in Ethias Tour dankzij hervorming Kids Toer

Budget: 2017: € 46.000 2018: € 46.000 2019: € 46.000 2020: € 46.000



Clubw 4	Aantrekkelijke projecten clubwerking ontwikkelen (EVS, clubtests, uitleendienst)	2017	2018	2019	2020
CI 4.1	FairPlay overal aanwezig in competitie (zichtbaar + inhoudelijk) – extra actie 9.3	X	X	X	X
CI 4.2	Jaarlijks een actie ifv duurzaam sporten (Tennis Gezond)	X	X	X	X
CI 4.3	Ontwikkelen van individuele rapporten voor spelers in kader van clubtesten		X		
CI 4.4	Operationeel maken van uitleendienst voor clubs			X	X

Indicator: (zie Jaarverslag 3)

- Jaarlijks 2,5% meer spelers die extern tornooi spelen in reeks 9.3
- Jaarlijks 2,5% meer deelnames aan Ethias Tour 9.3
- In 2020 afname van 10.000 clubtesten
- Operationele uitleendienst in 2020 met minimum 10 waardevolle (= 'above' clublijn) producten

Budget: 2017: € 16.000 2018: € 16.000 2019: € 16.000 2020: € 16.000

Kadervorming (trainers):

Kader 1	A man with a plan	2017	2018	2019	2020
Ka 1.1	Plannings- en volgdocument voor opleidingen en begeleiding van trainers 2017-2020	X	X	X	X
Ka 1.2	Koppeling van attesten en diploma's op de website van Tennis Vlaanderen			X	X

Indicator: Tegen 2020 aantal trainers met opleiding Instructeur B met 25% verhogen (zie Jaarverslag 5.1).

Budget: 2017: € 42.000 2018: € 42.000 2019: € 42.000 2020: € 42.000

Kader 2	Long term coach development	2017	2018	2019	2020
Ka 2.1	Interne workshops aansturen en opstarten	X	X		
Ka 2.2	Aanbod van workshops van Tennis Vlaanderen participatie en competitie	X	X	X	X
Ka 2.3	Online boekingssysteem voor en door trainers			X	X
Ka 2.4	E-learning introduceren in de basisopleidingen		X	X	X

Indicator: Jaarlijks een sterk aanbod van (regionale) workshops voor trainers (zie Jaarverslag 5.1).

Budget: 2017: € 48.400 2018: € 48.400 2019: € 48.400 2020: € 48.400

Automatisatie:

Autom 1	Modernisering ELIT Applicatie	2017	2018	2019	2020
Au 1.1	Analyse, implementatie, testing & uitrollen ledenbeheer	X			
Au 1.2	Analyse, implementatie, testing & uitrollen reserveringssysteem	X			
Au 1.3	Analyse, implementatie, testing & uitrollen activiteitenmodule	X			
Au 1.4	Analyse, implementatie, testing & uitrollen tornooibeheer		X		
Au 1.5	Analyse, implementatie, testing & uitrollen interclubbeheer		X		
Au 1.6	Analyse, implementatie, testing & uitrollen tennisschoolmodule			X	
Au 1.7	Analyse, implementatie, testing & uitrollen facturatie			X	

Indicator: Tegen 2020 zal de oude ELIT Applicatie volledig kunnen worden uitgeschakeld (zie Jaarverslag 6.2.1).

Budget: 2017: € 0 2018: € 75.000 2019: € 250.000 2020: € 250.000



Autom 2	Bouwen van een ClubApp	2017	2018	2019	2020
Au 2.1	Analyse, implementatie, testing & uitrollen basisversie ClubApp	X			
Au 2.2	Verdere uitbouw extra functionaliteiten ClubApp		X	X	X

Indicator: Tegen eind 2017 zal de ClubApp beschikbaar zijn voor alle clubs en hun leden (zie Jaarverslag 6.2).

Budget: 2017: € 140.000 2018: € 130.000 2019: € 120.000 2020: € 120.000

Autom 3	Sharepoint	2017	2018	2019	2020
Au 3.1	High level analyse		X		
Au 3.2	Implementatie Sharepoint		X		
Au 3.3	Bijsturing à Sharepoint			X	X

Indicator: Tegen eind 2018 zal Sharepoint beschikbaar zijn voor alle teams en medewerkers binnen Tennis Vlaanderen (zie Jaarverslag 6.2).

Budget: 2017: € 0 2018: € 40.000 2019: € 5.000 2020: € 5.000

Autom 4	CRM	2017	2018	2019	2020
Au 4.1	High level analyse		X		
Au 4.2	Implementatie CRM		X	X	
Au 4.3	Bijsturing à CRM				X

Indicator: Tegen eind 2020 zal een CRM-systeem beschikbaar zijn voor alle teams, medewerkers en clubs binnen Tennis Vlaanderen (zie Jaarverslag 6.2).

Budget: 2017: € 5.000 2018: € 5.000 2019: € 5.000 2020: € 5.000

Autom 5	Spelervolgsysteem	2017	2018	2019	2020
Au 5.1	Analyse, implementatie, testing & uitrollen spelervolgsysteem	X			
Au 5.2	Eventuele bijstellingen à spelervolgsysteem		X	X	X

Indicator: Tegen eind 2017 zal een spelervolgsysteem beschikbaar zijn voor het topsportcentrum van Tennis Vlaanderen (zie Jaarverslag 6.2).

Budget: 2017: € 10.000 2018: € 10.000 2019: € 10.000 2020: € 0

Communicatie:

Comm 1	Social & Fan Experience via sociale media	2017	2018	2019	2020
Cm 1.1	Inzetten op belangrijkste sociale mediakanalen	X	X	X	X
Cm 1.2	Inzetten op snackbare content met o.a. foto & video	X	X	X	X
Cm 1.3	Ratingtool analyseren			X	
Cm 1.4	Ratingtool desgevallend implementeren			X	X

Indicator: Tegen 2020 aantal volgers op sociale media verdubbeld hebben (combi Facebook, Twitter, Instagram & You Tube en eventueel nieuwe netwerken) - (zie Jaarverslag 4.2.5).

Budget: 2017: € 25.000 2018: € 20.000 2019: € 15.000 2020: € 10.000



Comm 2	Digital Strong via website & Direct e-Mails	2017	2018	2019	2020
Cm 2.1	Bijsturingen à structuur & content website	X	X	X	X
Cm 2.2	Filmpjes over diverse functionaliteiten		X		
Cm 2.3	Liferay licentie en serverkosten	X	X	X	X
Cm 2.4	Extra support website	X	X	X	X
Cm 2.5	Extra mails via Addemar	X	X	X	X
Cm 2.6	SMS-communicatie	X	X	X	X

Indicator: Jaarlijks het aantal bezoekers op onze website incl. de nieuwe App met 10% verhogen (zie Jaarverslag 4.2.2).

Budget: 2017: € 13.000 2018: € 13.000 2019: € 13.000 2020: € 13.000

Comm 3	Proactieve PR-strategie	2017	2018	2019	2020
Cm 3.1	Inzetten op PR via bekende tennispersoonlijkheden & events	X	X	X	X
Cm 3.2	Foto- en video-portfolio voor pers		X	X	X
Cm 3.3	Proactieve communicatie als voorbeeldfederatie	X	X	X	X

Indicator: niet van toepassing

Budget: 2017: € 20.000 2018: € 20.000 2019: € 20.000 2020: € 20.000

Comm 4	Sterk communicatieplan	2017	2018	2019	2020
Cm 4.1	Samenwerking met nieuw communicatiebureau	X	X	X	X
Cm 4.2	Jaarlijkse communicatiecampagne realiseren	X	X	X	X
Cm 4.3	Specifieke communicatie over beleidsitems andere departementen	X	X	X	X

Indicator: niet van toepassing

Budget: 2017: € 16.200 2018: € 16.200 2019: € 16.200 2020: € 16.200

Marketing & Events:

M&E 1	Modernisering & optimalisering sponsoring	2017	2018	2019	2020
Ma 1.1	ClubApp als 1-on-1 communicatietool	X	X	X	X
Ma 1.2	Gesegmenteerde Direct Mails	X	X	X	X
Ma 1.3	Meer video, storytelling & beleving in communicatie	X	X	X	X
Ma 1.4	Online return aligneren op KPI's sponsors	X	X	X	X
Ma 1.5	Analyseren van potentiële nieuwe sponsorproducten	X			
Ma 1.6	Realiseren van nieuwe sponsorproducten		X	X	
Ma 1.7	Vorbereiden en implementeren doelgerichte sponsorprospectie	X	X	X	X

Indicator: Tegen 2020 zal Tennis Vlaanderen haar totale sponsorinkomsten minimaal behouden en indien mogelijk verder verhoogd hebben (zie Jaarverslag 4.1).

Budget: 2017: € 335.000 2018: € 335.000 2019: € 335.000 2020: € 335.000



M&E 2	Heroriëntering promotiecampagne	2017	2018	2019	2020
Ma 2.1	Advies inwinning op vlak van nieuwe uitdagingen communicatie	X		X	
Ma 2.2	Ontwikkelen van globale communicatiestrategie	X			
Ma 2.3	Heroriëntatie promotiecampagne	X			
Ma 2.4	Tools voor clubs ontwikkelen	X	X	X	X
Ma 2.5	Belevingsaspect versterken & uitdragen	X	X	X	X

Indicator: Tegen 2019 zal Tennis Vlaanderen het aantal promotietools voor clubs met 50% verhoogd hebben (zie Jaarverslag 4.2).

Budget: 2017: € 121.000 2018: € 118.500 2019: € 118.500 2020: € 118.500

M&E 3	Events upgraden	2017	2018	2019	2020
Ma 3.1	Evaluatie piste aanbesteding	X			
Ma 3.2	Uitwerken verhoging begeleiding events	X			
Ma 3.3	Eventueel start aanbesteding eigen events		X		
Ma 3.4	Verhoging begeleiding events		X		
Ma 3.5	Begeleiding events		X	X	X

Indicator: Tegen 2020 zal Tennis Vlaanderen minimum 3 van de 4 betreffende eigen events kwaliteit verhogend aangepakt hebben (zie Jaarverslag 4.2).

Budget: 2017: € 128.500 2018: € 128.500 2019: € 128.500 2020: € 138.500

Structuur:

Struct 1	Uitbouw personeelsdienst	2017	2018	2019	2020
St 1.1	Uitbouwen personeelsdienst i.s.m. HR-consultant	X	X		
St 1.2	Jaarlijkse voorbereiding & opvolging upgrade personeelsdienst	X	X	X	X
St 1.3	Verderzetting jaarlijkse opleiding	X	X	X	X

Indicator: Tennis Vlaanderen zal tegen eind 2018 de personeelsdienst i.s.m. een HR-consultant uitgebouwd hebben (zie Jaarverslag 1.2).

Budget: 2017: € 10.000 2018: € 5.000 2019: € 0 2020: € 0

Struct 2	Actualiseren boekhouding	2017	2018	2019	2020
St 2.1	Update boekhoudpakket	X			
St 2.2	Prospectie en/of update boekhoudpakket	X	X	X	X

Indicator: Tennis Vlaanderen zal tegen eind 2017 de actualisering van het boekhoudpakket gerealiseerd hebben (zie Jaarverslag Hfdst. 6.2).

Budget: 2017: € 12.500 2018: € 12.500 2019: € 12.500 2020: € 2.500

Struct 3	Optimalisatie federatiestructuur	2017	2018	2019	2020
St 3.1	Afwerken proces	X			
St 3.2	Principieel akkoord	X			
St 3.3	Aanpassen Statuten en Huishoudelijk Reglement	X			
St 3.4	Ratificatie	X	X		



St 3.5	Uitwerking	X	X		
St 3.6	Implementatie		X	X	

Indicator: Tegen 2019 het optimalisatieproces van de federatiestructuur voltooid hebben (zie Jaarverslag 1.2).

Budget: 2017: € 0 2018: € 0 2019: € 0 2020: € 0

GoeBe 1	Code Goed Bestuur	2017	2018	2019	2020
Go 1.1	Bestendigen Harde Indicatoren: 1.1, 1.2, 2.1, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3 & 3.4	X	X	X	X
Go 1.2	Verstrengen Harde Indicatoren vanaf 2017: 1.3, 1.6, 2.2, 3.7 & 3.11	X	X	X	X
Go 1.3	Realisatie Harde Indicatoren vanaf 2017: 1.4, 1.5, 1.7, 1.8, 1.9, 2.2, 2.7, 3.5, 3.6 & 3.8 & 3.9	X	X	X	X
Go 1.4	Realiseren niveau 4 Zachte Indicatoren: ZI.1, ZI.3, ZI.6, ZI.7, ZI.11, ZI.12 & ZI.14	X			
Go 1.5	Vorbereiding Harde & Zachte Indicatoren via proces Optimalisatie federatie-structuur: 2.1, 2.2, 2.4, 2.8, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 & 3.10 + ZI.2, ZI.4, ZI.5, ZI.8, ZI.9, ZI.10 & ZI.13	X			
Go 1.6	Eventuele realisatie Harde & Zachte Indicatoren via proces Optimalisatie federatiestructuur: 2.1, 2.2, 2.4, 2.8, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 & 3.10 + ZI.2, ZI.4, ZI.5, ZI.8, ZI.9, ZI.10 & ZI.13		X		

Indicator: Tegen eind 2018 alle Harde Indicatoren realiseren en bij de Zachte Indicatoren tegen eind 2017 bij 7 op de 13 niveau 4 realiseren en bij de andere 7 tegen eind 2019 minimaal niveau 1 realiseren en indien mogelijk niveau 2, 3 of 4 (zie Jaarverslag 1.2).

Budget: 2017: € 0 2018: € 0 2019: € 0 2020: € 0

Beleidsfocus Jeugdsport:

Jgdsp 1	Automatisering met procesbegeleiding	2017	2018	2019	2020
Je 1.1	Beperking proces gerelateerde criteria	X	X	X	X
Je 1.2	Procesbegeleiding voorzien voor alle productcriteria (vb good practices, trajectbegeleiding, clubs voor clubs) via infotheek	X	X	X	X
Je 1.3	100% elektronisch clubrapport met meetnormen voor de verschillende labels		X	X	X
Je 1.4	Online clubdashboard op de website van Tennis Vlaanderen			X	X

Indicator: Tegen 2020 zal het Jeugdfonds opgevolgd worden via het clubdashboard met 100% product gerelateerde criteria met continue clubrapportering (zie Jaarverslag 3.2).

Budget: 2017: € 10.000 2018: € 10.000 2019: € 10.000 2020: € 10.000

Jgdsp 2	Detectie potentiële clubs en actieve begeleiding	2017	2018	2019	2020
Je 2.1	Jaarlijkse clubrapporten voor alle (ook niet Jeugdfonds) clubs i.f.v. detectie potentiële clubs	X	X	X	X
Je 2.2	Ranking (op website) van Jeugdriendelijke Tennisclubs		X	X	X

Indicator: Tegen 2019 is er een proactieve opvolging van clubs die gedetecteerd worden binnen clubrapport als potentiële clubs voor label (zie Jaarverslag 3.2).

Budget: 2017: € 5.000 2018: € 5.000 2019: € 5.000 2020: € 5.000



Jgdsp 3	Verhoging van de kwaliteit van het lesaanbod	2017	2018	2019	2020
Je 3.1	Clubs kunnen lesbezoek aanvragen ivf kwaliteit van het lesaanbod	X	X	X	X
Je 3.2	Didactische video's met key-factoren voor kwalitatieve lessen	X	X	X	X
Je 3.3	Ouders en clubbestuurders via videobeelden aantonen wat de norm is voor kwalitatieve jeugdlessen	X	X	X	X
Je 3.4	Tevredenheid opvragen van ouders over de lessen van kinderen			X	X

Indicator: Tegen 2020 werden 78 clubs bezocht door experts voor lesbezoeken. Tegen 2020 werden 8 didactische video's voor trainers en 4 video's voor ouders/bestuur ontwikkeld. Meting tevredenheid ouders. (zie Jaarverslag 3.2).

Budget: 2017: € 10.000 2018: € 10.000 2019: € 10.000 2020: € 10.000

Jgdsp 4	Begeleiding in het ledenbehoud	2017	2018	2019	2020
Je 4.1	Criteria ledendynamiek (werving en behoud) toevoegen als aparte blok (één van de 5 hoofdblokken) met hoog aantal punten voor Jeugdfonds	X	X	X	X
Je 4.2	Procesbegeleiding (workshops, club voor clubs)	X	X	X	X
Je 4.3	Aanreiken van cijfers drop-out opvolging met o.a. ranglijst clubs met laagste drop-out percentage	X	X	X	X

Indicator: Tegen 2020 is de gemiddelde drop-out van clubs gedaald van 27,9% (in 2015) naar 25%. (zie Jaarverslag 1.4.2.3).

Budget: 2017: € 5.000 2018: € 5.000 2019: € 5.000 2020: € 5.000

Jgdsp 5	Jeugdcompetities nog 'jeugdriendelijker' maken	2017	2018	2019	2020
Je 5.1	2e fase competitiehervorming (instroom in competitie via poulesysteem, nieuwe reeksen met meer aandacht voor de recreatieve tennisspeler, verplichte integratie FairPlay manager.	X	X	X	X
Je 5.2	Criteria Jeugdfonds Competitiedeelname zal nadruk leggen op externe deelname aan toernooien	X	X	X	X

Indicator: Criterium competitieplayer is speler die een externe deelname heeft aan een competitiecircuit (Kids Toer, Ethias Tour). Tegen 2020 is meetnorm min. 7,5% meer unieke spelers en min. 5% per competitiecircuit (Kids Toer - Ethias Tour). Verhogen van totaal aantal competitiedeelnames en verhoging externe deelnames. (zie Jaarverslag Hfdst. 2.1).

Budget: 2017: € 0 2018: € 0 2019: € 0 2020: € 0

Beleidsfocus Laagdrempelig sportaanbod & Innovatief sportaanbod

Laagd 1	Padel	2017	2018	2019	2020
La 1.1	Kennis vergaderen en desk research	X	X	X	X
La 1.2	Handleiding 'padel op de tennisclub'	X	X		
La 1.3	Opleiding clubaccounts	X			
La 1.4	Opleiding trainers	X	X	X	X
La 1.5	Aanpassingen in ELIT: ledenmodule, toernooien en terreinreservatie	X	X		
La 1.6	Aanpassingen in ELIT: interclub			X	X
La 1.7	Website-content & tools	X	X	X	X
La 1.8	Promotiecampagne	X	X	X	X
La 1.9	Opleiding officials	X	X	X	X
La 1.10	Promofilm	X			
La 1.11	Mobiele promocourt	X	X	X	X



La 1.12	Infodag	X	X	X	X
La 1.13	Didactische video	X	X		
La 1.14	Aankoop sportmateriaal	X			X
La 1.15	Start to Padel			X	X

Indicator: (zie Jaarverslag 3.X)

- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 50 clubs en 100 padelcourts tegen eind 2020.
- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 5.000 nieuwe leden tegen eind 2020.
- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 20.000 niet-leden tegen eind 2020.
- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 50.000 leden die extra gaan padellen tegen eind 2020.

Budget: 2017: € 63.250 2018: € 51.100 2019: € 60.477 2020: € 54.851

Laagd 2	Doelgroepen: heractiveren van ex-studenten en twintigers	2017	2018	2019	2020
La 2.1	Tennis Work-Out opleiding voor S2T trainers	X			
La 2.2	Promocampagne 20-30j	X			
La 2.3	Proefsessies en aanmoedigingskorting voor spelers 20-30j	X			

Indicator: Eind 2017 is de doelgroep twintigers gestegen met 10% (zie Jaarverslag Hfdst. 1.4).

Budget: 2017: € 15.000 2018: € 0 2019: € 0 2020: € 0

Laagd 3	Doelgroepen: minder drop-out bij de tieners en studenten	2017	2018	2019	2020
La 3.1	Cool tennis – sporttechnische impuls voor tieners in tennis		X		
La 3.2	Tienerrapport en checklist coole tienerclub		X		
La 3.3	Studententarief & studentenacties in hogeschool- en universiteitssteden		X		

Indicator: Eind 2018 is de doelgroep tieners gestegen met 10% (zie Jaarverslag Hfdst. 1.4).

Budget: 2017: € 0 2018: € 15.000 2019: € 0 2020: € 0

Laagd 4	Doelgroepen: verhogen van de piek 30-45	2017	2018	2019	2020
La 4.1	Promotiecampagne Tennis = gezinssport			X	
La 4.2	Activiteiten voor ouder-kind betrokkenheid te verhogen (club voor clubs, workshop, good practices)			X	
La 4.3	Incentive met korting op gezinsabonnement			X	

Indicator: Eind 2019 is de doelgroep 30-45 gestegen met 7,5% (zie Jaarverslag Hfdst. 1.4).

Budget: 2017: € 2018: € 2019: € 2020: €

Laagd 5	Doelgroepen: afvlakken van ledendaling +50	2017	2018	2019	2020
La 5.1	Promotiecampagne 50+ en energiek!				X
La 5.2	Workshops en clubs voor clubs, good practices voor werking +50				X
La 5.3	Acties voor gezond sporten				X
La 5.4	Clubontmoetingen				X

Indicator: Eind 2020 is het ledenaantal +50 gestegen met 5% (zie Jaarverslag Hfdst. 1.4).

Budget: 2017: € 0 2018: € 0 2019: € 15.000 2020: € 0



Laagd 6	Doelgroepen: G-tennis	2017	2018	2019	2020
La 6.1	G-tennis: bespreking overname ondersteuning breedteverwerking Parantee	X			
La 6.2	Opvolging G-tennisclubs & -leden	X	X	X	X
La 6.3	Opname G-tennis als optioneel criterium Jeugdfonds	X	X	X	X
La 6.4	INAS Wereldkampioenschap VE-tennis		X		
La 6.5	Vorbereiding uitbouw R-tennis & VE-tennis over gans Vlaanderen		X		
La 6.6	Uitbouw R-tennis & VE-tennis over gans Vlaanderen – Start to R- & VE-tennis			X	X
La 6.7	Uitbouw competitiecircuit R-tennis & VE-tennis				X

Indicator: Tennis Vlaanderen streeft tegen 2020 naar een verdere stijging tot 20 R-tennisclubs en 20 VE-tennisclubs (a rato van 4 per provincie o.w.v. goede spreiding) en minstens een verdrievoudiging van het aantal aangesloten G-tennissers (zie Jaarverslag 3.1.5 & 4.3.4).

Budget: 2017: € 10.000 2018: € 10.000 2019: € 10.000 2020: € 10.000

Innov 1	ClubApp	2017	2018	2019	2020
In 1.1	Analyse, implementatie, testing & uitrollen basisversie ClubApp	X			
In 1.2	Verdere uitbouw extra functionaliteiten ClubApp		X	X	X

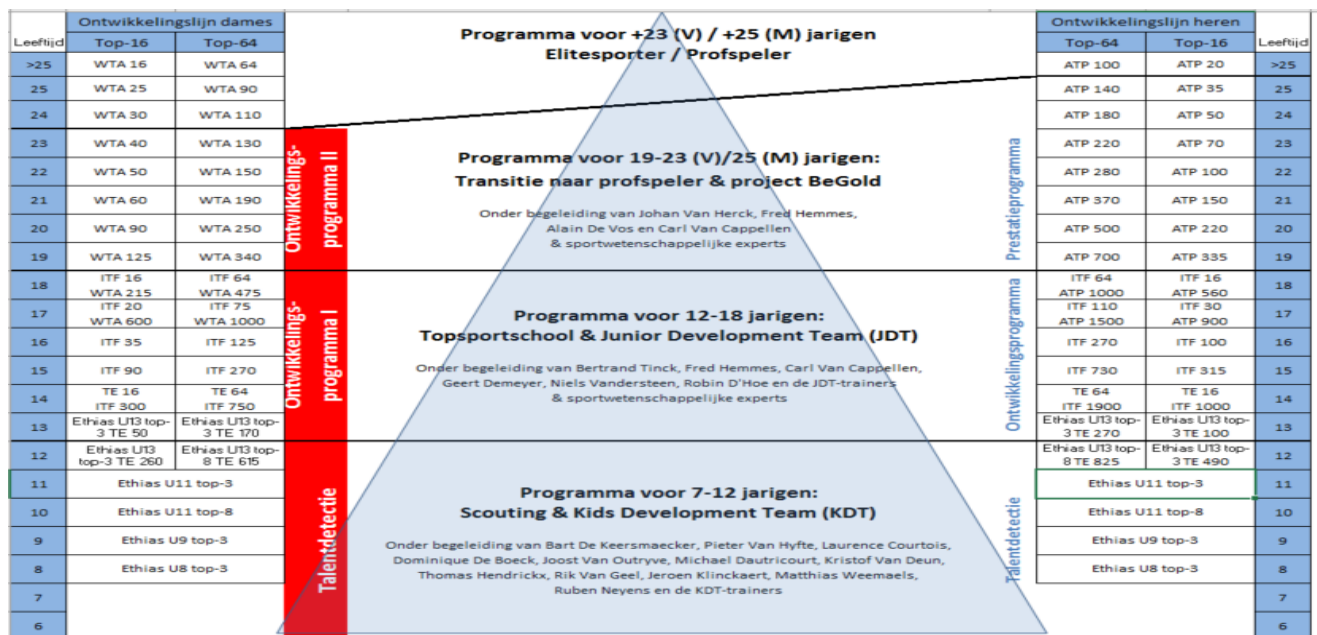
Indicator: (Jaarverslag 6.2)

- Tegen eind 2017 zal de ClubApp beschikbaar zijn voor alle clubs en hun leden (cfr. Jaarverslag 6.2).
- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 270 clubs tegen eind 2020.
- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 21.000 leden tegen eind 2020.
- Tennis Vlaanderen streeft naar een bereik van 48.000 niet-leden tegen eind 2020.

Budget: 2017: € 140.000 2018: € 130.000 2019: € 120.000 2020: € 120.000

Beleidsfocus Topsport:

Hieronder het schematisch overzicht van het topsportactieplan. Uiteraard is het beleidsplan topsport veel gedetailleerder (een basisdocument van >50 pagina's + bijlages) en aldus te uitgebreid om hier weer te geven.



Budget: 2017: € 2.039.616 2018: € 2.117.422 2019: € 2.205.334 2020: € 2.146.654