

## PROJECT QUALITY CLUB

### DE WEG NAAR EEN DOORDACHTE CLUBWERKING

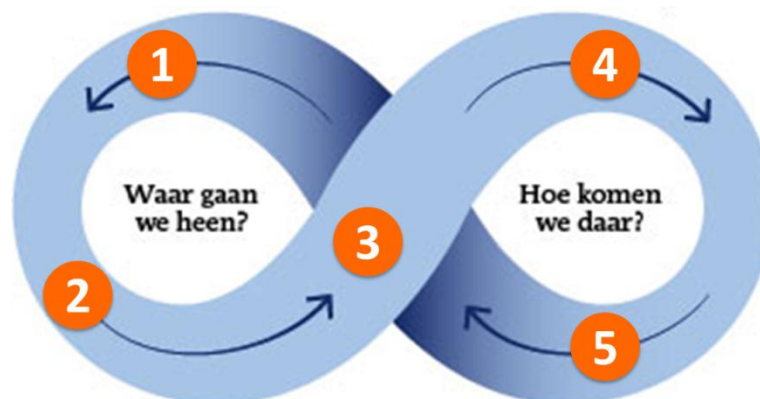
#### 1. INLEIDING

De sportwereld heeft de laatste jaren een evolutie doorgemaakt ... of niet? Binnen deze evolutie zijn er bepaalde gelijkenissen en verschillen. Wees hiervan bewust!

Vaak wordt gezegd dat leden kritischer en veeleisender zijn geworden. Ze willen het maximale halen uit hun (beperkte) vrije tijd ... ze zoeken een optimale return of investment.

Meer en meer clubs zijn overtuigd dat er een bepaald professionalisme moet aanwezig zijn, ondanks de goede wil en belangeloze inzet van iedereen (vrijwilligers) in de club. Alle neuzen moeten in dezelfde richting staan om niet de motor van de vrijwilligers op te branden. Een bepaalde positionering van de club is noodzakelijk. In de bedrijfswereld noemt men dit een businessplan, in de sportwereld een clubplan.

Hieronder een grafische voorstelling van het verloop van een clubplan:



#### 2. CLUBPLAN

##### 2.1. Analyse

Elke club is uniek en heeft een bepaalde plaats binnen het tennislandschap. Het is essentieel dat de club weet wie ze zijn en wat hun mogelijkheden zijn.

Via een **SWOT-analyse** kan je als club op zoek gaan naar de opportuniteiten en bedreigingen. Groeien is de boodschap!

- ✓ Wat zijn onze sterke punten? Hoe onderscheiden we ons? (Strengths)
- ✓ Wat zijn onze zwakke punten? (Weaknesses)
- ✓ Zijn er kansen? Welk zijn de mogelijke ontwikkelingen voor de toekomst? (Opportunities)
- ✓ Zijn er elementen die een bedreiging kunnen vormen? (Threats)

Vanuit deze doordachte analyse kunnen we een profiel opstellen van de club.

## 2.2. Profilering

Een profiel geeft een beeld van wie we zijn als club en waarvoor we staan. Vanuit de SWOT-analyse moeten er enkele strategische vragen gesteld worden:

- ✓ Hoe maken we gebruik van een sterkte om een kans te benutten = investeren
- ✓ Hoe neutraliseren we een zwakte om een kans te benutten = beslissen
- ✓ Hoe maken we gebruik van een sterkte om een bedreiging af te weren = verdedigen
- ✓ Hoe neutraliseren we een zwakte om een bedreiging af te weren = schade beheersen

Vanuit deze strategische vragen komen we tot de volgende stap: het opstellen van doelstellingen. Waar willen we naar toe als club in de toekomst?

## 2.3. Doelstellingen

Het beginpunt (analyse + profiel) en het eindpunt moeten verbonden worden door een sterke 'brug'. Hiervoor zijn juist gekozen steunpilaren nodig. Bij het bepalen van de doelstellingen is het daarom belangrijk om rekening te houden met

- ✓ Haalbaarheid: wees realistisch, wat kan voor ons als club ... en wat kan niet?
- ✓ Meerwaarde: welke doelstellingen hebben het grootste rendement voor ons als club?
- ✓ Sterke punten: speel zoveel mogelijk de sterke punten van de club uit!
- ✓ Creativiteit: 'outside the box' denken

Wanneer de doelstellingen vast staan kunnen we overgaan tot het bepalen van concrete (en duidelijke) acties. Je weet waar je als club naar toe wil ... nu nog de route bepalen.

## 2.4. Acties

Bij het opstellen van het actieplan moet je er over waken dat je

- ✓ Het simpel houdt. Vermijd moeilijke oplossingen om de doelstelling te bereiken.
- ✓ Prioriteiten stelt. Niet alles kan (tegelijk) opgelost worden.
- ✓ Een timing opstelt. Sommige doelstellingen en acties komen pas in een volgend stadium aan bod.

Een hulpmiddel bij het concretiseren van de acties is het **SMART-principe**. Op deze manier zijn jouw gekozen acties meetbaar. Want meten is weten!

- ✓ Specifiek
- ✓ Meetbaar
- ✓ Acceptabel
- ✓ Tijdsgebonden
- ✓ Realistisch

Aan de hand van de meetbare acties kan de opvolging gegarandeerd worden.

## 2.5. Opvolging

Om ervoor te zorgen dat iedereen weet wat van hem verwacht (en niet verwacht ) wordt en iedereen weet wat de anderen doen (en niet doen) is een duidelijke taakverdeling noodzakelijk. Op deze manier worden alle personen in het verhaal betrokken en heeft iedereen een aandeel in het (succes)verhaal.

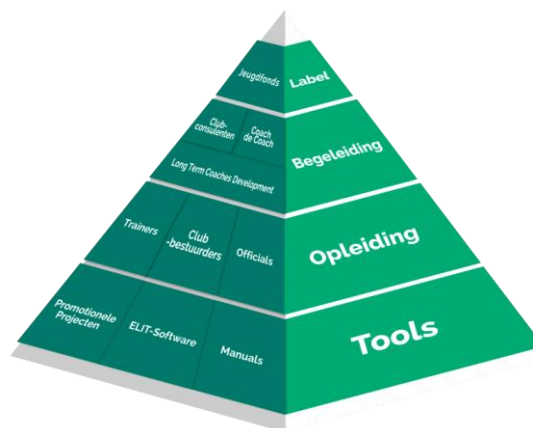
Het opvolgen van het totaalproces moet gecoördineerd worden. Deze manager zorgt dat alle puzzelstukken mooi passen. Enkele tips om het proces te begeleiden:

- ✓ Maak duidelijke afspraken
- ✓ Spreek bepaalde (tussentijdse) evaluatiemomenten af
- ✓ Motiveer de medewerkers
- ✓ Stuur tijdig bij waar nodig - geef tips en tools aan de medewerkers om hun taak optimaal uit te voeren

### 3. QUALITY CLUB PROGRAMMA - TENNIS VLAANDEREN

Eén van de kernmissies van Tennis Vlaanderen is de aangesloten tennisclubs maximaal ondersteunen en zo een kwaliteitsvolle werking binnen de clubs bewerkstelligen. Het doel is lokaal sterke tennisclubs te creëren, teneinde in elke gemeente in Vlaanderen een sterk tennisaanbod te hebben.

Deze kwaliteitsondersteuning van de tennisclubs manifesteert zich op 4 niveaus (levels).



#### 3.1. Praktische tools

Als basis stellen we de clubs verschillende praktische tools ter beschikking om kwaliteitsvol te kunnen werken:

1. ELIT-software: beheer van leden, interclub en toernooi
2. KidsTennis: didactisch opleidingsconcept voor kinderen tot 12 jaar
3. Start to Tennis: voordelig lessenspakket voor (her)startende volwassenen
4. Online terreinreserveringssysteem
5. Mailingmodule voor digitale nieuwsbrieven
6. Infotheek (nieuw in vernieuwde website Tennis Vlaanderen): waar alle stakeholders van Tennis Vlaanderen snel en efficiënt inhoudelijke content (draaiboeken, syllabussen, ...) kunnen vinden.

#### 3.2. Opleidingen

Op het 2<sup>de</sup> niveau zorgen we voor de nodige opleiding om kwaliteitsvol te kunnen werken via:

1. Trainersopleidingen en -bijscholingen
2. Congres voor clubbestuurders
3. Refreshers voor wedstrijdleaders, interclubleaders en officials

### 3.3. Begeleiding

Eens opgeleid laten we de clubs niet over aan hun lot, maar worden ze verder begeleid d.m.v.:

1. Clubconsulenten: staan in voor de begeleiding van de clubs op vlak van KidsTennis, Start to Tennis, Jeugdfonds, FairPlay en competitie
2. Long term coaches development (Coach<sup>+</sup>): coaches worden ondersteund via een levenslang opleidingsprogramma met bijscholingen, refreshers, artikels, verslagen internationale congressen, tools, ...)

### 3.4. Labels voor kwalitatieve werking

Als bekroning kunnen de clubs een label behalen voor hun kwalitatieve werking. De tennisclubs genieten hierbij tevens van een financiële ondersteuning vanuit het Jeugdfonds, gesubsidieerd door de Vlaamse Overheid.